



Nuova
FIERA di ROMA
13-14 Aprile 2013



BACKGROUND



- ▶ Da oltre **15 anni** EUROSPORTEDITORIALE organizza eventi di successo, trackday, eventi in pista negli autodromi italiani (Monza, Vallelunga, Franciacorta, Magione, Isam, Adria etc.) e all'interno delle fiere (i.e. Brescia, Rimini, Motor Show di Bologna, Fiera di Roma etc.) ove l'obiettivo principale è quello di creare occasioni uniche di confronto e aggregazione per i lettori, gli appassionati del mondo dei motori e di spettacolo ed intrattenimento per il pubblico e quindi per la gente comune.
- ▶ Il motto "Corri in Pista e non sulla strada" è il payoff di affiliazione del pubblico ai nostri canali media rivolto ai numerosissimi appassionati di auto, moto e personalizzazioni dei mezzi che sono da sempre il valore unico e privilegiato della comunicazione di Eurosporteditoriale. La passione che li accomuna trova un valido riscontro negli spazi e nelle strutture predisposte per gli eventi da Noi organizzati e gestiti.
- ▶ **EVENTI - FIERE - "ELABORARE DAY"** nascono e crescono nei padiglioni e nelle piste e autodromi con l'intento di trascorrere una giornata indimenticabile insieme al "Team Eurosport" da parte dei lettori delle Nostre riviste ELABORARE, ELABORARE 4X4, ECOCAR, SPECIAL CAFE e di tutti gli affiliati al forum e ai social network. Eurosport editoriale può così contare su una penetrazione media di oltre 300.000 utenti diretti e oltre 1.200.000 di contatti mensili.
- ▶ Attraverso gli Eventi siamo alla continua ricerca di Partner di livello in considerazione del fatto di poter contare su una crescente partecipazione nel 2011 e 2012 (oltre 15.000 presenze è il picco registrato) nonostante la crisi dei giorni nostri. Il messaggio è rivolto soprattutto alle aziende e alle singole imprese che cercano nuovi clienti da fidelizzare.

EDITORIALE
eurosport

ELABORARE
ESTRIMINGSECRETMAGAZINE

EMMA
european mobile media association

SINERGIA & AFTER MARKET



EUROSPORT EDITORIALE

Eurosport Editoriale da oltre 16 anni è il primo riferimento in Italia nello sviluppo e produzione di concept leader tra gli appassionati di motori: riviste, web e editoriali multimedia. Tra le pubblicazioni di successo:

ElaborareGtTuning&SportMagazine, Elaborare 4x4, Special Cafè, Driver e EcoCar.



FIERA DI ROMA - FUORISERIE

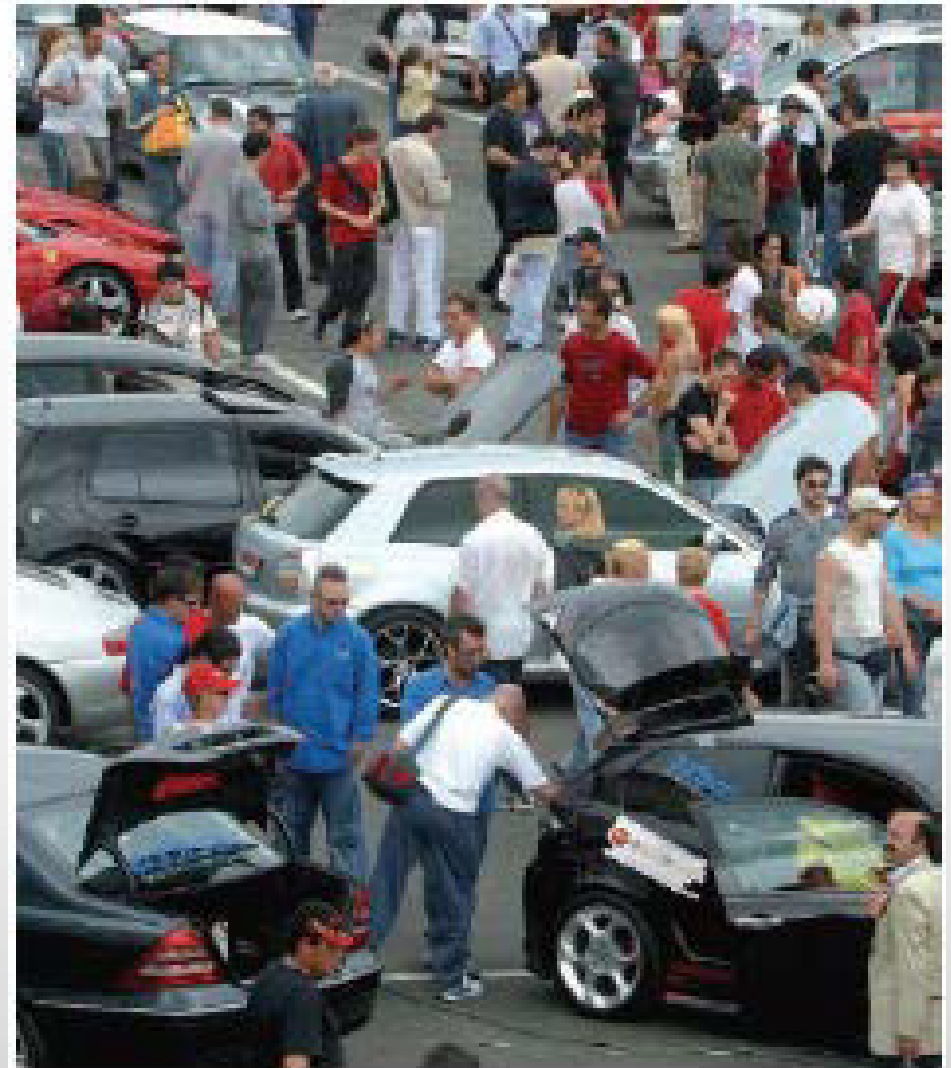
Fuoriserie, con i suoi oltre 20.000 visitatori, si conferma il più importante Salone di auto e moto d'epoca del centro-sud Italia. Sui 38.000 mq. espositivi ampio spazio per tutti i protagonisti del settore: un'offerta completa ed esaustiva di auto d'epoca, classiche e sportive, Super Car e "Istant Classic" come vere occasioni - un intero padiglione dedicato all'AFTER MARKET e ai ricambi e accessori. Il padiglione dei Club e registri di Marca esporranno i modelli dei loro soci promuovendo i raduni e le manifestazioni, importanti momenti di aggregazione per lo scambio di opinioni e di cultura attorno ai "gioielli" del passato e del presente. Collezionismo, Vintage e Artigianato di lusso si uniscono al mondo dell'Auto Sportiva con tutte le CATEGORIE rappresentate: Impianti, Attrezzature e materiali per: Autofficine, Carrozzerie, Elettrauto, Gommisti, Autoconcessionari, Centri specializzati per l'assistenza ed il Trasporto Attrezzature, materiali e prodotti per la vendita, l'assistenza e la riparazione di pneumatici Macchinari, attrezzature, stampi e materiali per la ricostruzione di pneumatici Macchinari ed attrezzature per la revisione degli autoveicoli Ricambi, componenti, perché la passione per le auto si accompagna anche alla ricerca di oggetti di oggi e di ieri.



IL TARGET



- + Appassionati di motori a 360°
- + Maschi 18-40
- + Centro-Nord
- + Appassionati di auto e moto sportive, fuoristrada, accessori, tecnologie e prodotti aftermarket per una personalizzazione estetico-meccanica dei propri mezzi
- + Aziende e operatori del settore



EDITORIALE
eurosport

FLABORARE
STYLING & SECRET MAGAZINE

★ ★ ★ **EMMA**
european mobile media association

STAND ESPOSITORI

PADIGLIONE 6



AUTO, MOTO E OFF-ROAD

- Case auto e moto
- Aziende AUTOMOTIVE
- Preparatori
- Club & Appassionati
- Associazioni & Privati

ENTERTAINMENT

- Software house
- Case di produzione cinematografica
- Canali digitali terrestri e satellitari
- Radio locali e nazionali
- Sport estremi

TURISMO E VIAGGI

- Enti nazionali
- Enti regionali
- Consorzi turisici
- Aziende di promozione turistica
- Tour operator
- Parchi di divertimento



EDITORIALE
eurosport

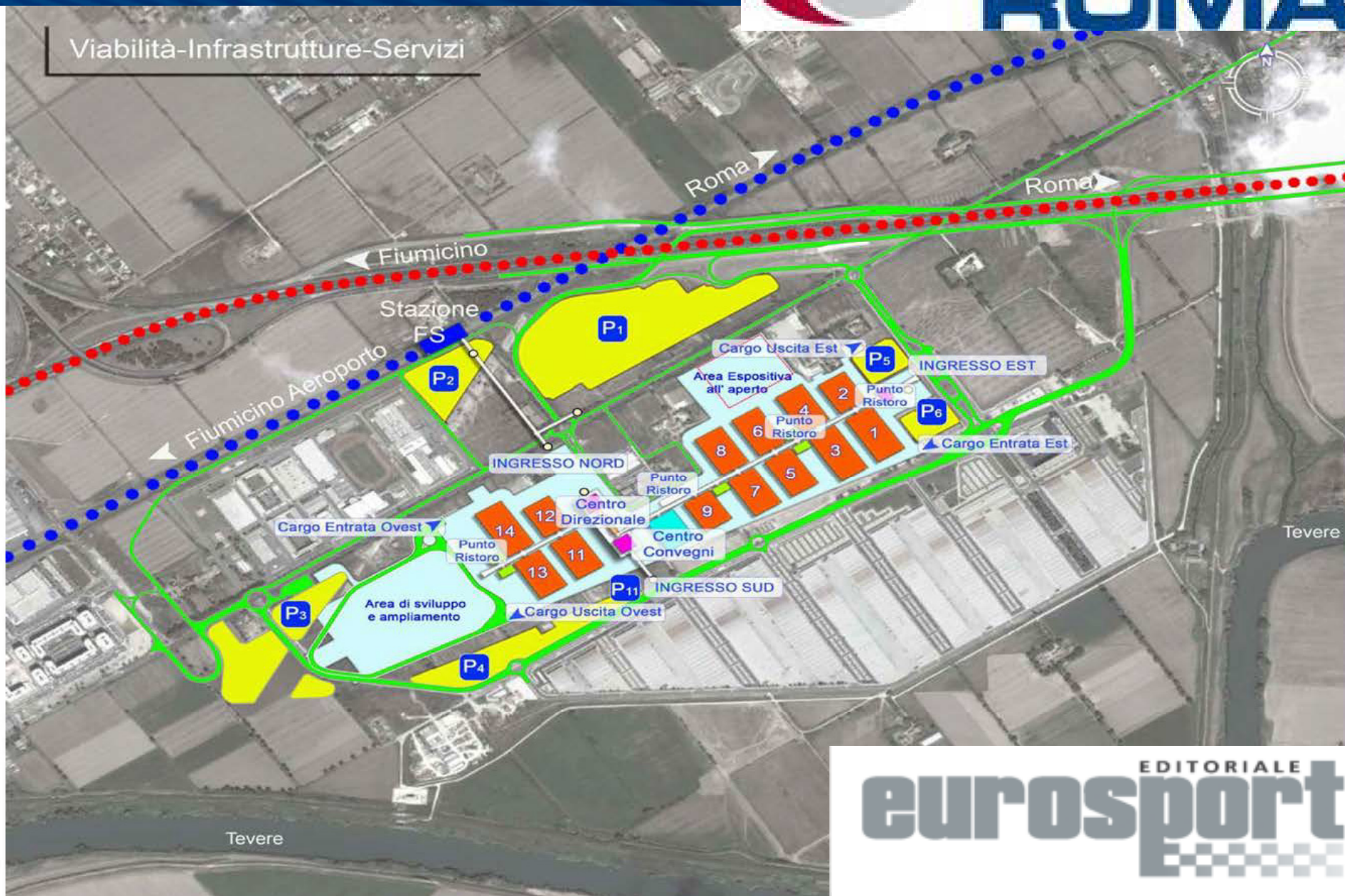
FLABORARE
STYLING & SECRET MAGAZINE

EMMA
european mobile media association

LOGISTICA



FIERA ROMA



EDITORIALE
eurosport

FLABORARE
STYLING SECRET MAGAZINE

EMMA
european mobile media association

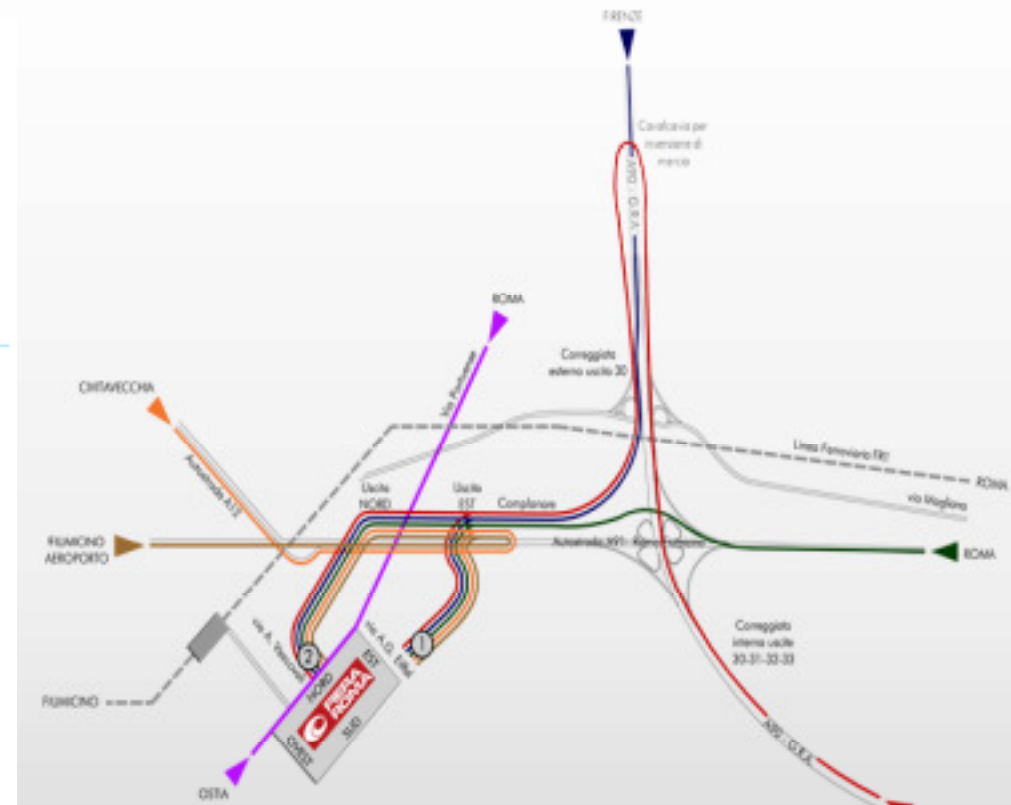
LOGISTICA



In TRENO



In AUTO



EDITORIALE
eurosport

CONTATTI



InfoLINE: 06-45231517 06-45231513

06-45231508 06-45231526

avino@eurosporteditoriale.eu

trackday@eurosporteditoriale.eu



Ettore Broussard (392.9210446)
broussourd@eurosporteditoriale.eu

Bruno Perino (329.2174323)
perino@eurosporteditoriale.eu

Luigi Sodano (392.6311141)
sodano@eurosporteditoriale.eu

Frederic Lupo (335.7458343)
lupo@eurosporteditoriale.eu



EDITORIALE
eurosport

FLABORARE
ESTRINSECA SECRET MAGAZINE

EMMA
european mobile media association